

25. November 2010

## Pressemitteilung

### **Leitfaden zur Entwicklung kreativer Freizeit-Angebote für bildungsferne Kinder und Jugendliche veröffentlicht**

**Am 25. November 2010 wurde von der Bundesvereinigung Kanutouristik e.V. (BKT) und dem Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND) e.V. ein Leitfaden veröffentlicht, der aufzeigt, wie kreative Freizeit-Angebote für bildungsferne Kinder und Jugendliche erfolgreich entwickelt werden können.**

(BKT) November 2010: Über zwei Jahre haben die BKT und der BUND an einem Modellprojekt gearbeitet, das die Entwicklung von Kanu-Naturerlebnis- und Umweltbildungsangeboten speziell für bildungsferne Kinder- und Jugendgruppen zum Ziel hatte. Neben der Wahl der Zielgruppe bestand das besondere Novum des Projektes darin, dass dessen Durchführung in kontinuierlicher und enger Zusammenarbeit zwischen Kanuanbietern der BKT, Naturschutzfachleuten des BUND sowie weiteren Experten erfolgte. Für die Entwicklung der kanutouristischen Produkte wurden drei geeignete Modellregionen in Hessen, Niedersachsen und Baden-Württemberg ausgewählt. Die Initiative ist mit Mitteln der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) gefördert worden und wurde bereits 2008 als Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Zum Abschluss des Projektes ist nun ein Leitfaden erschienen, der aufzeigt, was bei der Entwicklung von kreativen Freizeit-Angeboten für bildungsferne Kinder und Jugendliche zu beachten ist und wie diese erfolgreich konzipiert werden können. Der Leitfaden richtet sich an Kanutouristiker, Umweltverbände, Lehrer, Pädagogen sowie an Kinder- und Jugendbetreuer. Neben zahlreichen Produktbeispielen, hilfreichen Tipps und der Benennung von Mindestqualitätsstandards enthält der Leitfaden genaue Hinweise, wie bei der Entwicklung von kreativen Freizeit-Angeboten vorgegangen werden sollte.

„In unserer medien- und konsumorientierten Gesellschaft haben speziell bildungsferne Kinder und Jugendliche immer seltener die Gelegenheit, Natur unmittelbar zu erleben“, so die Geschäftsführerin der BKT, Anja Gretzschel. „Wir hoffen daher, dass dieser Leitfaden möglichst viele Akteure der Kinder- und Jugendarbeit in ganz Deutschland dazu animiert, ähnliche Freizeit-Angebote zu entwickeln.“

Der Leitfaden steht ab sofort als Download auf der Internetseite der BKT ([www.kanutouristik.de](http://www.kanutouristik.de)) zur Verfügung und ist auch als Printversion gegen Erstattung der Portokosten erhältlich (Bestellung an [info@kanutouristik.de](mailto:info@kanutouristik.de)).

Wörter: 300; Zeichen (mit Leerzeichen): 2.414

Presseanfragen: Anja Gretzschel; Geschäftsführerin  
Bundesvereinigung Kanutouristik e.V.  
Software Center 3  
35037 Marburg/Lahn  
Tel. (06421) 168916-0  
Fax: (06421) 168916-1  
E-Mail: [info@kanutouristik.de](mailto:info@kanutouristik.de)  
Internet: [www.kanutouristik.de](http://www.kanutouristik.de)